

附件 2

国家产品质检中心社会责任报告格式

(2020 年度)

质检中心名称 (盖章) : 国家针织产品监督检验中心

市场监管总局认可检测司编制

填报说明

1. 填报时请依据 2014 年国家认监委印发的《国家产品质量监督检验中心社会责任报告制度实施指导意见》（国认实〔2014〕61 号，可在国家认监委官网查看）。

2. 一个法人单位有多个国家产品质检中心的，每个国家产品质检中心需单独填写一份社会责任报告；由两家单位共建的国家产品质检中心（包括国家产品质检中心在异地设立实验室的），由牵头单位汇总填写一份社会责任报告。

一、基本情况

1. 国家产品质检中心名称：国家针织产品质量监督检验中心

授权证书号：(2020)国认监认字(100)号

实验室认可证书号（如有）：CNAS L0608

2. 所在法人机构名称：天纺标检测认证股份有限公司

地址：天津市南开区鹊桥路25号 邮编：300193

3. 负责人情况：

主任：

姓名 葛传兵 联系方式（手机）13826092689

副主任：

姓名：单学蕾 电话（座机）：/ 手机：13752529937

姓名：靳慧达 电话（座机）：/ 手机：13820689422

姓名：/ 电话（座机）：/ 手机：/

联系人：

姓名：靳慧达 电话（座机）：/ 手机：13820689422

传真：022-60116958 电子邮箱：qc@cnttts.com

4. 你中心现有员工316人，其中管理人员16人，检验人员199人，辅助人员（如有）/人；固定资产6860.4368万元；主要仪器设备800台套；实验室面积4533平方米。

5. 2020年工作基本情况(数据截至2020年12月31日,以下同):

(1) 承担市场监管总局国家产品质量监督抽查任务500批次;

(2) 除国抽外, 承担各级政府部门监督抽查任务2100批次;

(3) 承担 3C 检测任务 / 批次；

(4) 承担生产许可证（登记证）检测任务 811 批次；

(5) 承担仲裁、司法鉴定的检测任务 / 批次

(6) 参加省部级以上部门组织的能力验证或实验室间比对任务 324 批次，其中，由本中心组织的有 74 批次；另外，本中心还自发组织 / 批次的能力验证（或比对）活动；

(7) 参与制修订国家、行业或地方标准 11 个，其中，作为牵头单位负责制修订 2 个；

6. 国家产品质检中心建设情况

(1) 2020 年新增工作人员 58 人，新增仪器设备 70 台套，新增仪器设备投入 363 万元，实验室面积扩大 3703.2 平方米；

(2) 2020 年新增检测能力 105 项，其中 105 项已经完成资质认定扩项；目前已获得授权的检验项目占授权名称所涵盖检验项目的百分比约 100 % ；

(3) 2020 年完成科研项目 22 项，科研经费投入 688 万元，科研投入占业务收入的 11.5 % ；

(4) 2020 年承担委托检验 270111 批次，较 2019 年增长 34.5 % 。，2020 年度委托检验收入占业务总收入的 99.8 % ，收入较 2019 年增长 78 % ，；

(5) 2020 年获得外部资金投入共计 / 万元，其中属于国家财政投入的有 / 万元；

(6) 2020 年组织内部培训 40 批次，共培训人员 600 余人(次)；

参加外部培训1批次，参加培训人员4人（次）；

二、2020年度社会责任报告（另附页）

详见附页

——2020 年度社会责任报告

一、前言

（一）报告说明

1、真实性承诺

本中心保证报告内容不存在虚假陈述，并对其内容的真实性负责。

2、报告时间和范围

本报告时间范围为 2020 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日。其内容涵盖中心概况、企业文化、服务水平、社会公益活动、环保责任等。

3、报告编制依据

本报告按照国家认监委关于印发《国家产品质量监督检验中心社会责任报告制度实施指导意见的通知》（国认实【2014】61 号）、《国家产品质量监督检验中心社会责任报告编写提纲指南（试行）》，结合中心实际情况编制而成。

4、数据来源

本报告中的数据来自中心内部统计数据。

（二）中心主任葛传兵致辞

本报告是对 2020 年国家针织产品质量监督检验中心在诚信责任、社会责任以及环保责任方面所做成果的阐述。我中心始终以科学严谨的工作作风、开拓创新的进取精神、扎实刻苦的工作态度，以服务客户为宗旨，不断改进和完善中心管理体系持续有效，加强日常基础性管理和程序化管理，为创建科学、权威、国内一流的检测机构不断努力。在经济、社会与环境三者平衡发展的理念基础上，力求中心与各利益相关方都得到可持续发展。

本中心以科学、公正、优质、高效的质量承诺，秉承尊重员工、持续改善、造福社会的原则，不断提高员工的福利及保障，改善管理和沟通方式，提高员工满意度。严格遵守法律、法规，保护员工权益及健康安全，在环境保护方面，加大投资力度，重视遵守环保制度，真正做到“节能、减排”的环保目标。

展望未来，我们承诺，本中心将以诚信、满意的服务精神、科学严谨的工作态度、权威准确的检测数据，服务社会、回馈社会。

国家针织产品质量监督检验中心主任：



（三）中心概况

1、中心简介

中心占地约 9551.2 m²，实验室面积 4533 m²，其中恒温恒湿室 400 m²，微生物实验室 160 m²，校准实验室 200 m²；机构现有在职人员 316 人，其中研究生及以上学历 51 人，本科学历 211 人，本科及以上学历占 82.9%，高级技术职称人员 24 人，中级技术职称人员 61 人，中高级以上职称占 26.9%；机构拥有仪器设备 800 台套，固定资产原值 6860.4368 万元。

中心认可授权范围包括：纤维及纤维制品、纱线、纺织品、服装、皮革毛皮制品、羽毛羽绒产品、鞋类产品、轻工产品、特种功能产品、医疗器械产品；机构通过资质认定、能力认可的检测参数 552 项、涉及检测方法标准 1160 个、检测产品标准 738 个；涵盖了国标（GB）、行标（FZ）医药（YY）、外标（ISO、ASTM、AATCC、JIS、DIN、）等国内外标准。机构在具有纺织品物理、化学常规项目检测的基础上，还具有多项纺织品功能性检测能力：保温、透气、透湿、防水、拒油、静电、燃烧、防紫外、防辐射、抗菌、有毒有害物质、吸湿发热、吸湿速干、消臭等以及特种纺织品检测能力。此外机构还通过认可校准参数 20 项的校准能力。

中心下设：检测实验室、质量部、技术部、设备部等；其中检测实验室下设：客服部（包括接单、下单、检验报告编审）；检测部（包括纤维含量室、色牢度室、物理室、生态室、特种实验室）。

2、中心具有的资质和资格证书

- 1) 《检验检测机构资质认定证书》编号：170011260277
- 2) 《资质认定授权证书》编号：(2020)国认监认字(100)号
- 3) 《实验室认可证书》编号：CNAS L0608
- 4) 《进出口商品检验鉴定机构》编号：署检许字[697]号

3、中心 2020 年工作成效

（一）能力建设取得新突破

年初，新冠疫情突袭，公司迅速反应，连续扩项，全年投入 1000 多万元，完成了 1 次 CMA 扩项、4 次 CNAS 扩项、2 次飞行检查、3 次复评审，五月份四个实验室同期连续 5 次评审。突破行业壁垒，横跨医疗检测领域，抢占防护用品检测市场，增扩了医用口罩、医用防护服、民用口罩、消毒剂等 46 个产品、83 个方法参数、101 个国内外标准，扩建了 130 多平方米专门用于防护用品检测细菌培养的微生物实验室，成为国际互认的国内为数不多的具备 CNAS 资质全项检测机构之一，填补了天津市口罩、防护服等防疫物资检测能力的不足，成为海关防护用品出口检验 64 家指定机构之一、市药监系统认可的防护用品注册及预评价机构，也成为了国内防护类用品国标、外标检测的领头企业，防疫物资产品检测能力参数在全国领先。

同时，公司洞察社会热点，创新开发的电商检测业务。初步形成了防护用品、特种纺织、电商体验检等长期检测业务专线；调整配备资源筹建了防护用品、轻工（头盔）、特种纺织、电商、阻燃及食品接触等专项业务开发团队；新增确立了进军化学、药械等新领域的战略拓展方向。2020 年度十大三方检测机构评选名列第二。

（二）战略布局取得新发展

三个子公司盈利能力明显提升，全面扭亏为盈，触角延伸在长三角、珠三角区域市场发挥的重要作用，实现了公司的战略预期。

（三）市场开拓取得新成绩

公司将纺织品检测市场划分为 VIP、华东大区、华南大区，集中市场管控、降低差旅成本、提升客户服务质量，实现总部统一管控、总体协调。

主营业务结构也有了新变化。一是自营与居间业务量的比例有了巨大变化，自营业务收入由原来的 55% 上升到 73%；二是电商业务量大幅提升，收入翻番；三是特种

纺织业务量明显提升，收入倍增；四是开发了海关业务，实现了零突破，新增渠道业务近 300 万元。

（四）综合实力得到新提升

技术服务：公司开展“天纺标云课堂”公益讲座线上直播，围绕纺织品、轻工领域、防护用品、鞋类等检测能力宣讲及标准解读，不断提高了天纺标在行业内的影响力，综合提升公司软实力。为客户出具质量分析报告，为客户产品质量寻找原因。对国标、外标等各个产品标准及试验方法进行专题培训 30 余次，对市场客户进行增值服务培训 15 余次，不断提高客户黏度。

标准支撑：2020 年共完成 12 项国家、行业标准的报批工作，组织了 11 项国家、行业标准的制修订，完成了 22 项国家、行业标准的申报。牵头制定了《医疗器械及防护用品加速老化试验》和《聚氨酯海绵口罩》两项团体标准，启动“领跑者”评估工作，当选五个国家重点领域七个品类的评估机构，发布领跑者名单，服务公司客户，提升天纺标知名度。

研发能力：2020 年完成科技创新立项 8 项；知识产权申请 6 项，其中：转件著作权专利 2 项，申报发明专利 1 项、实用新型专利 3 项；科技投入占销售收入 4.5%；获批项目资金 108.3 万元。在“2020 年中国创新方法大赛天津分赛暨第五届天津市企业创新方法大赛”中获得“实验室内部实时精准质控方案”三等奖。结合市场需求，开展口罩耳带、熔喷布的生产项目。

承办 2020 天津时装周。时装周以“时尚、融合、健康、共赢、可持续”为主题，开创了国内首家游船服装走秀的形式，将流行时尚和传统文化完美结合。社会各界及广大媒体广泛关注、争相报道，仅新华社客户端浏览量就突破百万。创新开通现场直播的方式，12 家门户网站和平台进行视频直播，观看人数多达三千四百万。

（五）公司治理得到新改进

天纺标始终坚持党委把方向、管大局、保落实的作用，严格执行 1+3 权责清单，厘清权责边界，股东会、董事会、监事会、经理层各司其职、运转协调，形成了权力制衡、运转协调、科学民主的决策机制。

为了进一步完善公司治理结构，促进公司规范运作，加强投资者权益保护，公司新设立独立董事制度，董事会增设独立董事。设立四个董事会专业委员会，提高决策的专业化水平。

调整公司组织架构，完善部门设置，成立资产部，把防止资产流失和盘活存量作为工作重点，完善公司资产管理、投资管理职能。

定期清理应收账款。每月召开应收账款专题会议，将应收账款落实到具体负责人、具体完成时间，使每笔应收账款都有专人跟踪落实。对逾期应收账款加收利息，明确坏账赔付责任，减少坏账损失。

健全采购制度，监督采购流程，保障整体供应，使得采购流程更加顺畅，监督各个环节，防止腐败滋生。

（六）体制机制获得新转变

市场化选聘职业经理人，并将职业经理人经营业绩目标设为必保目标、冲刺目标、挑战目标三挡。业绩指标设置呈大跨步阶梯式，进一步加大对管理团队的激励力度，充分发挥职业经理人能动性，激发其创造力。

市场化选聘中层管理人员。通过竞聘，中层干部人数从 24 人降为 18 人（不含新设岗位），平均年龄从 43 岁降为 39 岁，学历 100%为本科及以上学历。同时，通过本次市场化选聘工作，吸收了一些优秀人才，补充了天纺标后备人才库，也为天纺标后续的人才开发做好相应的准备。

（七）资本运作推动新发展

完成了苏州英柏、天纺进出口等 3400 万元战略投资，跨领域实施战略协同；解锁了天投抵羊四期房产，以 5600 万的价值注入公司扩大资本金，公司拥有 15000 平米的房地产；实施第二批核心员工股权激励，向激励对象增发限制性股票，共计 24 名员工，合计认购 104.95 万股，切实激发员工积极性，提升企业发展水平。调整后公司注册资本由 5910.66 万元增加至 6860.4368 万元，资产结构进一步优化、利润结构趋于多元化。

（八）上市规划有了时间表

2020 年天纺标各项指标符合新三板创新层要求，由基础层调入创新层，为公司未来进入精选层及转板奠定了基础。同时，今年多项工作的突破构筑了上市空间，赢得上市政策的窗口期，提前步入了 IPO 冲刺阶段。进而完成了上市募投项目可行性研究，确立了募投资金方向，确立了 2021 年“4.30”IPO 申报截止日，主板上市可期。

二、社会责任管理体系和制度

（一）社会责任管理体系

1、社会责任工作小组：

由中心主任负责牵头，以质量部为主要部门成立社会责任工作小组，负责社会责任报告资料的收集、整理、撰写和发布工作。

2、采取的措施：

A. 指定部门建立、健全与政府部门、社会团体的沟通和合作工作，如工商、消协、市场监管部门等组织的招标、抽查以及仲裁工作。

B. 诚信体系建设

本中心坚持把诚信作为立身之本，以真诚赢得客户，严格自律，秉承检测行业的诚信

原则，以平台建设为核心，建成信用信息记录、共享、公开利用的信用体系。

C. 建立服务客户长效机制

以客户为中心，关注客户需求，以技术、管理、服务为手段，不断提升检测水平和服务内涵，为客户提供优质和高附加值的服务，实现与客户共赢。

D. 保证员工合法权益，建立健全员工福利待遇机制

树立以人为本的管理理念，创新选人用人机制，为人才搭建广阔的发展平台。通过不断改善和丰富员工的物质和精神生活，建设一支素质优良的人才队伍。

（二）利益相关方的沟通机制

为了更好的履行企业社会责任，中心与员工、客户、供应商、政府部门等利益相关方建立了多种沟通渠道，倾听他们的声音，了解他们对中心的期望。

利益方	沟通渠道	沟通议题	沟通结果
员工	直接与人事管理人员沟通。 通过领导下基层巡视沟通。 通过邮箱与员工沟通。 通过工会解决员工的困难。	发展空间 生活环境	希望员工的心声得到倾听，提升员工的幸福感和荣誉感；为各部门、上下级之间进行直接交流提供支持，创造开放透明的工作环境。
客户	商务会面 客户服务热线 商家服务平台及各类会议交流。 走访客户。	业务洽谈	与客户保持紧密联系，强化客户服务，了解客户需求。 提供高效率的服务。 节能减碳，积极推广电子报告、线上质检服务、电子商务平台。
供应商	洽谈、招投标	供应品及服务采购	创造通畅的交流渠道。

利益方	沟通渠道	沟通议题	沟通结果
行业	主办或参加行业研讨会	行业动态	研讨行业发展趋势。
政府	合作探讨创新模式； 严格遵守法律法规； 积极响应政府各项政策；	质量把关	参加质量监督抽查。
环境	倡导环保理念； 实施绿色办公措施；	环保、低碳 节能	倡导环保意识，共同参与环境保护。创造低碳工作环境。

三、履行社会责任情况

（一）诚信责任

1、依法运营

我中心自觉遵守法律、法规的各项要求，保证独立、公正的法律地位，不从事或参与任何影响其检测独立性和诚信性的活动，反对不正当竞争和商业贿赂行为，自觉接受政府、社会各界的监督。

我中心严格遵守《计量法》、《标准化法》《质量法》《进出口商品检验法》、《安全生产法》、《劳动合同法》，并结合具体情况，制定了内部各项规章制度，做到严格按照法律规定开展工作，积极履行法律规定的责任和义务。

2、规范运营

A. 管理体系运行情况

（1）2020年完成了新标准能力变更和扩项工作。此次扩项涉及97个方法标准、107个产品标准。

（2）全年共受理质量投诉及意见反馈28次；其中投诉成立21次，经原因分析不成立的7次，报告准确率99.99%，通过客户满意度调查，反馈结果100%满意。

(3) 全年组织人员内部技术培训 40 次，受训人员 600 余人次；外部培训 1 次，受训人员 4 人次；新员工培训 60 余人，其中 43 人考核合格上岗；

(4) 2020 年参加能力验证 23 批次，测量审核 2 批次，实验室间比对 299 次；参加制修订国家、行业标准 11 项。

B. 检测质量管理情况

(1) 优化检测流程，实现流程、进度综合管控。

实验室实现了一系列自动化数据处理模块，将接样、退样、样品和报告的存放全部纳入检测流程管理系统（ERP）进行规范管理，实现了样品流转可控化、留样管理规范、报告存放系列化，为实现智能化检测打下良好基础。

(2) 做好质量控制，严格遵守检测机构从业规范。

公司在进行日常检测质量监控工作的同时，通过维护 ERP 系统的标准查新维护和技术参数维护，保证机构使用的方法标准可控及现行有效。通过体系文件的控制管理，保证检测记录文件的受控和规范。通过对日常检验报告的监控，发现问题及时改进并制定预防措施，来保证报告的规范性和严谨性。

(3) 加强人员技术能力培训考核和日常监督工作。

组织实验室安全消防培训、专题基础知识培训、标准宣贯、检测质量控制专业知识培训；并针对新员工，制定培训大纲、培训计划，注重培训质量和效果，同时加强质量监督工作，尤其是新员工的日常工作监督。

(4) 营造良好的技术研讨氛围，规范日常检测行为。

利用公司微信公众号平台，开发了技术大讲堂活动，将日常检测操作规范及相关方法标准要求，以多种形式发布，确保日常检测技术操作的规范统一，操作指导和监督更趋于精细化和时效性。

采用现场监督和报告审核的监督方式，进行验证核查，发现问题及时纠正，并采取预防措施。

3、科学诚信

中心自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，公平、公正、科学、客观开展检验检测活动，通过科学的技术手段、严谨的工作作风、规范的检测程序、专业的技术能力、优质的服务和准确的检测数据取得社会信任。

中心独立自主地处理检验业务，对其检验结果负责，检测结果不受上级领导部门的压力和影响。

中心不与任何生产经营单位发生经营往来，不参与本中心检验范围内产品的生产、经营、开发活动。

中心检测工作严格按各项制度和检验工作程序进行，各检测实验室无权对外承接样品，无权对外出具检验报告。检验报告以检测原始记录为依据编制，报告编制人不得参与报告涉及内容的检测。

中心的检测数据及检验报告只提供任务下达机构或样品委托人，不得向其他人员或单位透露。不利用客户的技术和资料从事科研开发和技术服务。

中心财务除各类检测收入、标准制修订及科研专项经费外，不接受与检验无关的其他费用，保证检测业务活动不受各类经济因素的影响。

保证中心的公正地位不受各级行政部门及其他外部影响。

（二）经济与服务责任

1、创新发展

1) 持续建设营销体系，提升销售能力与服务水平。

发挥“技术”与“资源”二大核心竞争优势，创新传统纺织业务线开发方式，持

续拓展传统纺织检测量，传统纺织业务的增长要高于行业平均增长率。

从战略层面推动新兴业务的发展，调配业务、质量、技术和客服等人力资源设立新兴业务线的专班工作组，用技术服务撬动新兴业务开拓，出台专项业务激励办法。防护业务要稳固在规模量级、电商业务要达千万级、轻工检业务要初具规模、特种业务要倍增、阻燃业务要有质的突破、食品接触业务要培育出趋势、以新兴业务的新增量消化疫情之年的机会利润。

将市场前移策略融入华南、华东、华北销售大区协调销售体系的建设中去，联动发挥子公司和办事处的触角与窗口作用。整合销售资源，试行建立大销售的协同机制。

加强市场开拓与抽检工作。低底薪高提成，长期招聘市场销售人员，努力开拓轻工、鞋帽、箱包、一次性卫生用品等业务。加强与市场监管系统的沟通与合作，增配市场抽检人员，细化中标的抽检项目抽检方案，精准抽测。

计量业务设立外勤主管和内勤主管，扩充计量业务范围（从目前的 20 项拓至 80 项），计量业务单独考核，纳入技术资源向下管理，计量业务要翻番，适时裂变，推动计量业务长足发展。

配置认证业务主管，推动认证业务，将认证业务从产品认证拓展至体系认证，认证业务要数倍增长。

继续推进近红外成分分析模型、耐腐蚀水浴锅、小型强酸配液机等研发成果市场转化，

利用成功经验的大数据和数据洞察力，加速创新传统业务的销售，与客户进行数字互动，创新撬动市场招法及开发模式。

2) 持续检测能力建设，提升检测综合技术水平。

加速检测能力硬件建设。分步更新与扩充检测产能，保证数据准确性，提升效率，

降低强度，保障交期，以适应东移及战略发展需求；完善专项检测能力，填平补齐轻工（头盔）、特种、阻燃、食品接触等专项检测能力与获证。

加速研究新领域。确立医疗器械、阻燃毒性、酒店用品、纳米材料等领域的介入及形式，以支撑战略发展。

完善计量检定能力，加速计量软硬件建设。

加速技术与质量管理体系建设。完善培训机制，提升检验人员检测技能，降低差错率；加强技术人员领域技术带头引领水平，提高内部检测技术指导能力、外部客户服务水平；加强质量运行体系的精益化，有效控制差错率。让公司的服务更加符合市场需求与客户需要，充分体现“不止于检测”的增值服务。

3) 持续推进精益化管理，推进智能化建设，提升检测与管理运行效率。

建立集团管控运行模式，实施垂直管理与平行管理相结合的立体交叉管理方式机制，重点关注行政、业务、财务、检测、质量及技术，让人力、信息、市场等资源融合共享。

以信息化引领，更新现有的实验室管理系统，包括委托业务流程系统也包括质量管理体系管理系统，并实现与财务系统、OA系统的对接，为实施集团管控提供技术支撑。

继续推进运行管理精益化，完善流程制度（包括战略规划、计划、实施、考核、行政、人力、市场、成本、风险等方面管理），落实制度管理，升级运行机制。把信息化、智能化、规范化和标准化贯穿业务流程的始终，降低沟通成本，提质增效。

利用软件落实客户（品牌、生产商）关系信息化管理，完善客户互动机制。让客户了解公司送检样要求，规范送检样品，准确了解客户检测需求。

开发建设制样中心。集中制样，统一规划样品使用，减少样品的流转，

提高效率。开发建设检测流程楼宇单层及层间样品单证物流自动化，实现快捷传

递。

开发建设实验室楼宇智能化管理。实现水、电、蒸汽、空调、治安、消防、危化品、考勤等管理数据上传、分析，为成本控制与决策数字化依据。

开发核销信息化与自动化。控制不良客户与报告解锁自动化，简化核销流程，改善数据统计准确性。

开发客服单证整理可视化。改变手工单证整理，便捷提示已完成报告，便捷查找匹配，防止已完成检测单据漏送漏编问题。

继续开发关键检测流程前处理、过程处理及测量自动化与信息化。完备 PH 值自动化，继续研究开发甲醛、色牢度等依赖人、劳动强度大、测试数据人为误差高、个人安全及硬性环境的检测环节的自动化，为信息化及智能化前置。

4) 全力推进公司上市

按期完成实验室改造升级装修工程、实验室搬迁、搬迁评审等。按期完成上市募投资金项目可行性研究。保障 IPO 申报节点。

持续推进资产运作。研究纳米材料、环境、阻燃、体内植入物等检测领域资源聚集、联合或整合。

(三) 社会责任

1、保障安全

加强安全管理，制定安全注意事项，防止安全事故发生，建立健全应急管理体系，提高安全事故的应急管理水平和突发事件应对能力；为员工提供安全、健康、卫生的工作条件和环境，保障员工职业健康。

A. 实验室安全巡查活动。

为防止安全事故发生，尤其是操作、用电、药品保管及防火等方面的安全工作不

容忽视，识别检测工作中涉及的水、电、气、火等危及安全的因素和环境，提出明确的控制要求和需配备的安全防护装置。因此实验室制定安全巡查责任制度，由责任人进行定期、不定期安全巡查，并将问题及时记录，不放过一丝一毫的安全隐患。

B. 举办全体员工的消防安全培训。

为普及消防安全知识，增强安全意识，对全体员工开展了消防安全培训。培训围绕火灾的防范、扑救和自救，介绍了日常消防用具及使用方法，以及火灾逃生通道。

C. 试验区域实施 24 小时，无死角电子监控，防止意外事故的发生。

2、员工权益

中心依法与员工签订并履行用工合同及社会保险（五险一金），建立保障员工的合法权益和身心健康的制度机制，健全收入分配制度，重视人才和培养人才，加强职业教育培训，提供发展机会，增强员工的责任感和荣誉感。

中心在员工聘用、升迁、绩效评估、薪酬、等涉及人员管理均秉承以人为本、合法平等的原则，依据员工资质与能力，给予公平的任职机会，并以贡献与报酬相称为原则，为员工提供晋升机会，且为所有员工提供平等的教育培训机会。

（四）环保责任

1、实验室有毒有害废弃物处理

A、实验室无机废液的处理。

运行废液处理系统，所有无机废液经处理后排放，环保部门定期抽取排放物进行检测，加以监控。

B、其他化学废液分类别集中存放在固定区域，集中回收处理。

C、抗菌试后样品及残余物一律置于灭菌器中进行灭菌处理后，方可丢弃。

2、电子化办公，减少纸张消耗

推行电子化办公理念，办公用纸采用重复使用、循环使用的措施，减少纸张消耗。提倡废纸再利用于草稿，采用 OA 系统推广无纸化办公等措施，以节约办公纸张消耗。

3、全体员工节约办公用电、用水。

全员推行节约用电、用水，要求下班后按要求关闭好电源、水源。

四、结束语

（一）战略目标

十四五规划（即第二个五年计划）已然开始，纺织服装产品检测依然是天纺标的立业之根，公司会继续坚持以纺织检测主业为中心，做好“三个持续”、推动公司上市。持续改善，坚实公司发展的可持续性，追求卓越型绩效，到 2025 年收入翻一番，员工人均收入增长 20%，客户和公司共同发展，员工同公司共同成长。致力于推进公司成为国际型、综合性、具有竞争力、顾客信赖的专业三方检测技术服务开拓者与领跑者。

（二）年度指标

收入：大口径 1.7 亿元；利润：大口径 6000 万元。

几年来，大家共同经历了 17 年的环保、18 年的社保、19 年的中美贸易、20 年疫情等风暴，以及百年不遇的世界大变局，我们不仅要“生存好当下、延续发展”，更要“生存好明天、永续发展”，让我们用激情来拥抱美好的 2021 年，迎着风雨一路歌。

国家针织质量监督检验中心

2021 年 2 月 3 日