

附件 2

## 2021 年国家质检中心社会责任报告

国家质检中心名称（盖章）：国家针织产品监督检验中心

市场监管总局认可检测司编制

## 填报说明

1. 请依据 2014 年国家认监委印发的《国家产品质量监督检验中心社会责任报告制度实施指导意见》（国认实〔2014〕61 号）有关要求填报。

2. 一个法人单位有多个国家质检中心的，每个国家质检中心需单独填写一份社会责任报告；由两家单位共建的国家质检中心，由牵头单位汇总填写一份社会责任报告。

## 一、基本情况

1. 国家质检中心名称：国家针织产品监督检验中心

所在法人单位资质认定证书号：170011263663

所在法人单位认可证书号（适用时）：CNAS L0608

2. 所在法人单位名称：天纺标检测认证股份有限公司

地址：天津自贸试验区（空港经济区）航海路 158 号邮编：300308

3. 负责人情况

主任

姓名：葛传兵 联系方式（手机）13826092689

副主任

姓名：单学蕾 电话（座机）：60365385 手机：13752529937

姓名：靳慧达 电话（座机）：60116958 手机：13820689422

姓名：孙学艳 电话（座机）：60116368 手机：15822091311

质量负责人

姓名：靳慧达 电话（座机）：60116958 手机：13820689422

传真：27416290 电子邮箱：qc@cnttts.com

4. 你中心现有员工 331 人，其中管理人员 18 人，检验检测人员 231 人，辅助人员（适用时）24 人；固定资产 8108.6 万元；主要仪器设备 928 台套（其中进口仪器设备 17 台套）；实验室面积 7949.4 平方米。

5. 2021 年工作基本情况（数据截至 2021 年 12 月 31 日，以下同）：

- (1) 承担市场监管总局产品质量监督抽查任务 159 批次；
- (2) 除国抽外，承担各级政府部门监督抽查任务 4002 批次；
- (3) 承担 3C 检验检测任务 0 批次；
- (4) 承担生产许可证（登记证）检验检测任务 245 批次；
- (5) 承担仲裁、司法鉴定的检验检测任务 1 批次；

(6) 参加省部级以上部门组织的能力验证或实验室间比对任务 200 批次，其中，由本中心组织的有 111 批次；另外，本中心还自发组织 0 批次的能力验证（或比对）活动；

(7) 参与制修订国家标准 13 个，其中，作为牵头单位负责制修订 0 个；参与制修订行业标准 11 个，其中，作为牵头单位负责制修订 3 个。

## 6. 国家质检中心建设情况

(1) 2021 年新增工作人员 15 人，新增仪器设备 128 台套，新增仪器设备投入 819.0 万元，实验室面积扩大 0 平方米；

(2) 2021 年完成科研项目 25 项，科研经费投入 756.7 万元，科研投入占业务收入的 5%；

(3) 2021 年承担委托检验检测 225922 批次，较 2020 年增长 -16%。，2021 年度委托检验检测收入占业务总收入的 90%，收入较 2020 年增长 -28%；

(4) 2021 年获得外部资金投入共计 0.0 万元，其中属于国家财政投入的有 0.0 万元。

## 二、2021年促进经济社会高质量发展的工作情况

### （一）产品质量

2021年发起全国实验室间比对，比对项目包括纺织品、羽绒、口罩等领域的物理、化学、功能性测试等项目15个，共57个检测中心和企业实验室参加。2021年共参加能力验证和实验室间比对试验共计289项，其中能力验证和测量审核项目27个（测量审核10个，能力验证17个，包括1个认监委项目，3个未认可项目，项目已经全部完成，结果均为满意），扩项比对16个，行业间比对168，企业间比对78个。

### （二）推动产业升级

升级事业部流程看板，改善报告误期现状；推进近红外建模，实现快速检测、绿色检测；研发精准提示的攒单整理系统，提升实验室原始记录回传整合准确性；研发自动快捷的样品拍照系统，实现全部样品拍照留档；启用AGV小车物流自动化系统，跨层运送样单、回收检验报告，提高运营效率。

2021年公司共制修订标准11项；完成创新立项8项；申请发明专利1项，实用新型专利2项，软件著作权4项。

### （三）保护生态环境

#### 1、实验室有毒有害废弃物处理

实验室无机废液的处理。运行废液处理系统，所有无机废液经处理后排放，环保部门定期抽取排放物进行检测，加以监控。其他化学废液分类别集中存放在固定区域，集中回收处理。抗菌试后样品及残余物一律置于灭菌器中进行灭菌处理后，方可丢弃。

## 2、电子化办公，减少纸张消耗

推行电子化办公理念，办公用纸采用重复使用、循环使用的措施，减少纸张消耗。提倡废纸再利用于草稿，采用 OA 系统推广无纸化办公等措施，以节约办公纸张消耗。

## 3、全体员工节约办公用电、用水。

全员推行节约用电、用水，要求下班后按要求关闭好电源、水源。

### **（四）促进经济社会高质量发展**

1、同国家市场监督管理总局、各省事市场监督管理局、各市消费者协会合作开展流通领域商品抽查品类涉及的有成人服装、儿童服装、成人鞋、儿童鞋、背提包、拉杆箱、防护用品等。

2、承办 2021 天津时装周。本届时装周以“风华·焕新”为主题，完美演绎“百年纺织历经沉浮过往，归来风华正茂；焕新重构时尚生态格局，再呈津美国潮”的时代经典。优秀的主题，时尚的风潮，新颖的模式吸引到社会各界的广泛关注。

3、承办第三届全国纺织标准质量技术峰会、2021 全国纺织服装时尚与科技创新大会和全国静电纺丝技术与纳米纤维学术会议。

4、成功入围联勤保障部队军需物资评标机构，目前已顺利完成通勤皮鞋与21式作战靴评标工作。

5、承接抖音、京东体验检，并延伸到理化检，业务增量 5000 余批次，同比增长 120%。为京东优选、抖音王牌工厂等提供验厂、验仓、验货服务，对直播平台销售商进行第三方审核。

## **三、2021 年度社会责任报告（另附页）**

# 国家针织产品质量监督检验中心 ——2021 年度社会责任报告

## 一、前言

### （一）报告说明

#### 1、真实性承诺

本中心保证报告内容不存在虚假陈述，并对其内容的真实性负责。

#### 2、报告时间和范围

本报告时间范围为 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日。其内容涵盖中心概况、企业文化、服务水平、社会公益活动、环保责任等。

#### 3、报告编制依据

本报告按照国家认监委关于印发《国家产品质量监督检验中心社会责任报告制度实施指导意见的通知》（国认实【2014】61 号）、《国家产品质量监督检验中心社会责任报告编写提纲指南（试行）》，结合中心实际情况编制而成。

#### 4、数据来源

本报告中的数据来自中心内部统计数据。

## （二）中心主任葛传兵致辞

本报告是对 2021 年国家针织产品质量监督检验中心在诚信责任、社会责任以及环保责任方面所做成果的阐述。我中心始终以科学严谨的工作作风、开拓创新的进取精神、扎实刻苦的工作态度，以服务客户为宗旨，不断改进和完善中心管理体系持续有效，加强日常基础性管理和程序化管理，为创建科学、权威、国内一流的检测机构不断努力。在经济、社会与环境三者平衡发展的理念基础上，力求中心与各利益相关方都得到可持续发展。

本中心以科学、公正、优质、高效的质量承诺，秉承尊重员工、持续改善、造福社会的原则，不断提高员工的福利及保障，改善管理和沟通方式，提高员工满意度。严格遵守法律、法规，保护员工权益及健康安全，在环境保护方面，加大投资力度，重视遵守环保制度，真正做到“节能、减排”的环保目标。

展望未来，我们承诺，本中心将以诚信、满意的服务精神、科学严谨的工作态度、权威准确的检测数据，服务社会、回馈社会。

国家针织产品质量监督检验中心主任：



### （三）中心概况

#### 1、中心简介

中心占地约 7949.4 m<sup>2</sup>，实验室面积 5747.0 m<sup>2</sup>，其中恒温恒湿室 936 m<sup>2</sup>，生物安全实验室 329 m<sup>2</sup>，校准实验室 200 m<sup>2</sup>；机构现有在职人员 331 人，其中研究生及以上学历 48 人，本科学历 218 人，本科及以上学历占 80.3%，高级技术职称人员 17 人，中级技术职称人员 54 人，中高级以上职称占 21.4%；机构拥有仪器设备 928 台套，固定资产原值 8108.6 万元。

中心认可授权范围包括：毛/绒纤维、蚕丝、化学纤维、纱线、纺织品及其制品、产业用纺织品、皮革/毛皮及其制品、羽绒羽毛及其制品、鞋及鞋材、橡胶、涂层类产品、特种纺织品及制品、玩具和儿童用品、饰品、电子电器产品、纸制品、口罩、医用辅料及防护用品、体温计、消毒产品、洗手液、化妆品、头部防护装备；机构通过资质认定、能力认可的检测参数 633 项、涉及检测方法标准 1318 个、检测产品标准 910 个；涵盖了国标（GB）、行标（FZ）医药（YY）、外标（ISO、ASTM、AATCC、JIS、DIN）等国内外标准。机构在具有纺织品物理、化学常规项目检测的基础上，还具有多项纺织品功能性检测能力：保温、透气、透湿、防水、拒油、静电、燃烧、防紫外、防辐射、抗菌、有毒有害物质、吸湿发热、吸湿速干、消臭等以及特种纺织品检测能力。此外机构还通过纺织专用检测设备认可校准参数 45 项的校准能力，几何量测量设备认可校准参数 4 项的校准能力，热学测量设备认可校准参数 4 项的校准能力，力学测量设备认可校准参数 6 项的校准能力，电学测量设备认可校准参数 1 项的校准能力，化学测量设备认可校准参数 7 项的校准能力。

中心下设：检测实验室、质量部、标准创新中心、设备部等；其中检测实验室下设：客服部（包括接单、下单、检验报告编审）；检测部（包括纤维含量室、色牢度室、物

理室、生态室、特种实验室)。

## 2、中心具有的资质和资格证书

- 1) 《检验检测机构资质认定证书》编号：170011260226
- 2) 《资质认定授权证书》编号：(2020)国认监认字(090)号
- 3) 《实验室认可证书》编号：CNAS L0608
- 4) 《进出口商品检验鉴定机构》编号：署检许字[697]号
- 5) 《工业（针织制品）产品质量和技术评价实验室天津实验室》纺织行业

## 3、中心 2021 年工作成效

### （一）能力建设取得新突破

2021 年检测能力建设。于 1 月进行了关键场所变更。于 5 月进行复评+扩项+变更评审工作，本次复评+扩项+变更评审确认检测能力二十二类共 892 项，其中变更 42 个标准，扩项 226 个标准。涉及纺织品、医疗器械、消毒产品、洗手液、化妆品等，包括国标、行标、团体标准、国外标准等方法标准。确认校准实验室能力六类共 67 项参数。其中其中变更 42 个标准，扩项 49 个标准，主要采用 JJF、JJG 规程等。于 9 月对 CNAS、CMA 资质，进行了机构地址变更（实际场所未变化）。于 10 月对 CNAS、CMA 资质，进行了授权签字人变更的申报，注销了王晓梅的授权签字人。于 11 月对 CNAS 资质，进行了文审的扩项+变更的申报工作，本次扩项申请扩项标准 61 个，变更标准 58 个，编辑性修改 15 处。顺利通过 2021 年工业产品质量控制和技术评价实验室复核，取得纺织行业《工业（针织制品）产品质量和技术评价实验室天津实验室》的资质。

创新发展新业态，培育发展新动能，一是扩展军民融合领域；二是扩展医疗类用品检测，如医疗器械、体内植入物等项目；三是扩展产业用纺织品领域；四是将电商线上商品体验检和线下验厂验仓验大货的“一条龙”检测业务，推广复制到品牌商的检测服

务中去。

## （二）加强市场监管抽检工作能力

2021年抽查工作共涉及到的地区包括国抽、重庆、杭州、石家庄、山东、临汾、天津、黑龙江、无锡、盐南、宁波等。品类涉及的有成人服装、儿童服装、成人鞋、儿童鞋、背包、拉杆箱、防护用品等。抽检合作的机构包括国家市场监督管理总局、各省市市场监督管理局、各市消费者协会等。

## （三）战略布局取得新发展

上海、广东和深圳三个子公司通过调整经营策略、落实大市场概念、设置产业集群地联络员等手段，全部实现盈利。与上海大学合建天纺标岙瑟公司，正式进军医疗器械检测领域，搭建“人体骨科植入物研发试验与检测技术平台”。扩展医疗类用品检测，如医疗器械、体内植入物等项目。

## （四）市场开拓取得新成绩

虽然防疫产品检测负增长，但我们仍然跑赢防护产品检测行业平均水平，在夯实纺织服装主营检测业务的同时，在军民融和领域、电商平台验厂验仓领域、防护产品认证领域实现了破冰。

1. 纺织业务增速显著。在防护用品检测业务下降80%的不利局面下，今年新开发客户50余家，传统纺织品检测业务量同比增长30%，超过了历史最高水平。

2. 能力拓展有条不紊。成功入围联勤保障部队军需物资评标机构，目前已顺利完成通勤皮鞋与21式作战靴评标工作。

3. 新兴业态崭露头角。承接抖音、京东体验检，并延伸到理化检，业务增量5000余批次，同比增长120%。为京东优选、抖音王牌工厂等提供验厂、验仓、验货服务，对直播平台销售商进行第三方审核。

## （五）综合实力得到新提升

技术服务：公司开展“天纺标云课堂”公益讲座线上直播，围绕纺织品、轻工领域、防护用品、鞋类等检测能力宣讲及标准解读，不断提高了天纺标在行业内的影响力，综合提升公司软实力。为客户出具质量分析报告，为客户产品质量寻找原因。对国标、外标等各个产品标准及试验方法进行专题培训，对市场客户进行增值服务培训，开展线上线下技术培训 30 余次，不断提高客户黏度。

标准支撑：2021 年公司共制修订标准 11 项；完成创新立项 8 项；

研发能力：申请发明专利 1 项，实用新型专利 2 项，软件著作权 4 项，获得政府补贴 187 万元。升级事业部流程看板，改善报告误期现状；推进近红外建模，实现快速检测、绿色检测；研发精准提示的攒单整理系统，提升实验室原始记录回传整合准确性；研发自动快捷的样品拍照系统，实现全部样品拍照留档；启用 AGV 小车物流自动化系统，跨层运送样单、回收检验报告，提高运营效率。

承办 2021 天津时装周。本届时装周以“风华·焕新”为主题，完美演绎“百年纺织历经沉浮过往，归来风华正茂；焕新重构时尚生态格局，再呈津美国潮”的时代经典。优秀的主题，时尚的风潮，新颖的模式吸引到社会各界的广泛关注。

第三届全国纺织标准质量技术峰会、2021 全国纺织服装时尚与科技创新大会和全国静电纺丝技术与纳米纤维学术会议同步进行。

## （六）公司治理得到新改进

1. 完善内控管理。公司将各项制度嵌入 OA 管理流程，设置时间节点，提高办事效率。明确三方付款方式，夯实居间业务管理，重新修订 3 项内控制度，防范业务风险。

2. 注重合规管理。依靠法律诉讼等手段追回应收账款约 50 万元、清理离职员工股份 20 万股、追回欠缴房租近 300 万元；建立目标倒逼、绩效考核、纪委介入的工作机制，

全年落实跟踪督办 360 余项。

3. 加强人事管理。公司中、高级管理人员全部实现市场化聘任，各级管理者绩效同企业收入、利润同频共振；以客服部为试点实行计件量化分配；年终实行全员竞聘上岗。

### **（七）体制机制获得新转变**

以总部和四个子公司管理体系标准融合为目标，统一行政管理及业务下单的流程，实施集团化管控模式。加强风险管控工作，更新企业 OA 系统和 U8C 财务管理系统。做好成本管理，加强预算和决算的管理，合理降低运营成本。强化人才管理，落实“定编定岗定员”工作要求，优化人员配置，实验室推行劳效值管理；打通技术和行政“双通道”，培养复合型人才。建设企业合规管理体系，针对公司上市合规辅导中出现的问题，从新梳理企业合规管理流程，构建风险防控体系。

### **（八）资本运作推动新发展**

增持天纺进出口 200 万股股份。全力冲刺北交所，通过首发、增发，按照募投项目计划合理运筹使用资金，以行业并购、引入战投、联合投资等方式，拓宽经营领域，探索食品检测、环境检测、标准物质等项目，优化投资结构与产业结构，增强公司综合抗风险能力。

### **（九）上市规划有了时间表**

坚定目标，全力冲刺北交所。必保 2022 年北交所首发上市。

## **二、社会责任管理体系和制度**

### **（一）社会责任管理体系**

#### **1、社会责任工作小组：**

由中心主任负责牵头，以质量部为主要部门成立社会责任工作小组，负责社会责任报告资料的收集、整理、撰写和发布工作。

## 2、采取的措施：

A. 指定部门建立、健全与政府部门、社会团体的沟通和合作工作，如工商、消协、市场监管部门等组织的招标、抽查以及仲裁工作。

### B. 诚信体系建设

本中心坚持把诚信作为立身之本，以真诚赢得客户，严格自律，秉承检测行业的诚信原则，以平台建设为核心，建成信用信息记录、共享、公开利用的信用体系。

### C. 建立服务客户长效机制

以客户为中心，关注客户需求，以技术、管理、服务为手段，不断提升检测水平和服务内涵，为客户提供优质和高附加值的服务，实现与客户共赢。

### D. 保证员工合法权益，建立健全员工福利待遇机制

树立以人为本的管理理念，创新选人用人机制，为人才搭建广阔的发展平台。通过不断改善和丰富员工的物质和精神生活，建设一支素质优良的人才队伍。

## （二）利益相关方的沟通机制

为了更好的履行企业社会责任，中心与员工、客户、供应商、政府部门等利益相关方建立了多种沟通渠道，倾听他们的声音，了解他们对中心的期望。

利益方	沟通渠道	沟通议题	沟通结果
员工	直接与人事管理人员沟通。 通过领导下基层巡视沟通。 通过邮箱与员工沟通。 通过工会解决员工的困难。	发展空间 生活环境	希望员工的心声得到倾听，提升员工的幸福感和荣誉感；为各部门、上下级之间进行直接交流提供支持，创造开放透明的工作环境。
客户	商务会面 客户服务热线 商家服务平台及各类会议交流。 走访客户。	业务洽谈	与客户保持紧密联系，强化客户服务，了解客户需求。 提供高效率的服务。 节能减碳，积极推广电子报告、线上质检服务、电子商务平台。
供应商	洽谈、招投标	供应品及服务采购	创造通畅的交流渠道。
行业	主办或参加行业研讨会	行业动态	研讨行业发展趋势。

利益方	沟通渠道	沟通议题	沟通结果
政府	合作探讨创新模式； 严格遵守法律法规； 积极响应政府各项政策；	质量把关	参加质量监督抽查。
环境	倡导环保理念； 实施绿色办公措施；	环保、低碳 节能	倡导环保意识，共同参与环境保护。 创造低碳工作环境。

### 三、履行社会责任情况

#### （一）诚信责任

##### 1、依法运营

我中心自觉遵守法律、法规的各项要求，保证独立、公正的法律地位，不从事或参与任何影响其检测独立性和诚信性的活动，反对不正当竞争和商业贿赂行为，自觉接受政府、社会各界的监督。

我中心严格遵守《计量法》、《标准化法》《质量法》《进出口商品检验法》、《安全生产法》、《劳动合同法》，并结合具体情况，制定了内部各项规章制度，做到严格按照法律规定开展工作，积极履行法律规定的责任和义务。

##### 2、规范运营

###### A. 管理体系运行情况

（1）2021 年检测能力情况。于 1 月对实验室认可资质，进行了关键场所变更申报及现场评审工作，提交了机构地址变更相关资料，并顺利组织各部门通过了现场检查，为公司开展全年检测任务打下了基础。于 5 月对 CNAS 资质，进行复评+扩项+变更申报及现场评审工作。本次复评+扩项+变更评审确认检测能力二十二类共 892 项，其中变更 42 个标准，扩项 226 个标准。涉及纺织品、医疗器械、消毒产品、洗手液、化妆品等，包括国标、行标、团体标准、国外标准等方法标准。确认校准实验室能力六类共 67 项参数。其中其中变更 42 个标准，扩项 49 个标准，主要采用 JJF、JJG 规程等。现场评审期间组织各部门顺利完成现场检查。CMA 以告知承诺的方式进行申报，已取得资质附表，可以开

展检测活动。于9月对CNAS、CMA资质，进行了机构地址变更（实际场所未变化）的申报，提交了相关材料，并通过审核。于10月对CNAS、CMA资质，进行了授权签字人变更的申报，注销了王晓梅的授权签字人。于11月对CNAS资质，进行了文审的扩项+变更的申报工作，提交了授权签字人申请表、AL01附表五（PT及比对一览表）、标准现行有效性核查报告、标准确认记录表、典型性报告、能力验证等材料。本次扩项申请扩项标准61个，变更标准58个，编辑性修改15处。顺利通过2021年工业产品质量控制和技术评价实验室复核，取得纺织行业《工业（针织制品）产品质量和技术评价实验室天津实验室》的资质。

（2）全年共调查投诉43件，通过复测、外部比对、必要时撰写分析材料的方式给予客户或市场部回复。根据工作情况，每月组织召开质量技术分析会。通过客户满意度调查，反馈结果100%满意。

（3）组织员工培训18次，涉及纤维含量定性方法、仪器设备使用、化学实验室安全、新标准培训等。

（4）2021年共参加能力验证和实验室间比对试验共计289项，其中能力验证和测量审核项目27个（测量审核10个，能力验证17个，包括1个认监委项目，3个未认可项目，项目已经全部完成，结果均为满意），扩项比对16个，行业间比对168，企业间比对78个。

（5）发起全国实验室间比对，比对项目包括纺织品、羽绒、口罩等领域的物理、化学、功能性测试等项目15个，共57个检测中心和企业实验室参加。

## B. 检测质量管理情况

（1）优化检测流程，实现流程、进度综合管控。

实验室升级事业部流程看板，改善报告误期现状；推进近红外建模，实现快速检测、

绿色检测；研发精准提示的攒单整理系统，提升实验室原始记录回传整合准确性；研发自动快捷的样品拍照系统，实现全部样品拍照留档；启用 AGV 小车物流自动化系统，跨层运送样单、回收检验报告，提高运营效率。

(2) 做好质量控制，严格遵守检测机构从业规范。

公司在进行日常检测质量监控工作的同时，通过维护 ERP 系统的标准查新维护和技术参数维护，保证机构使用的方法标准可控及现行有效。通过体系文件的控制管理，保证检测记录文件的受控和规范。通过对日常检验报告的监控，发现问题及时改进并制定预防措施，来保证报告的规范性和严谨性。

(3) 加强人员技术能力培训考核和日常监督工作。

组织实验室安全消防培训、专题基础知识培训、标准宣贯、检测质量控制专业知识培训；并针对新员工，制定培训大纲、培训计划，注重培训质量和效果，同时加强质量监督工作，尤其是新员工的日常工作监督。

(4) 营造良好的技术研讨氛围，规范日常检测行为。

利用网络平台开展线上线下相结合的技术培训，将日常检测操作规范及相关方法标准要求，以多种形式发布，确保日常检测技术操作的规范统一，操作指导和监督更趋于精细化和时效性。

采用现场监督和报告审核的监督方式，进行验证核查，发现问题及时纠正，并采取预防措施。

### 3、科学诚信

中心自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，公平、公正、科学、客观开展检验检测活动，通过科学的技术手段、严谨的工作作风、规范的检测程序、专业的技术能力、优质的服务和准确的检测数据取得社会信任。

中心独立自主地处理检验业务，对其检验结果负责，检测结果不受上级领导部门的压力和影响。

中心不与任何生产经营单位发生经营往来，不参与本中心检验范围内产品的生产、经营、开发活动。

中心检测工作严格按各项制度和检验工作程序进行，各检测实验室无权对外承接样品，无权对外出具检验报告。检验报告以检测原始记录为依据编制，报告编制人不得参与报告涉及内容的检测。

中心的检测数据及检验报告只提供任务下达机构或样品委托人，不得向其他人员或单位透露。不利用客户的技术和资料从事科研开发和技术服务。

中心财务除各类检测收入、标准制修订及科研专项经费外，不接受与检验无关的其他费用，保证检测业务活动不受各类经济因素的影响。

保证中心的公正地位不受各级行政部门及其他外部影响。

## **（二）社会责任**

### **1、保障安全**

加强安全管理，制定安全注意事项，防止安全事故发生，建立健全应急管理体系，提高安全事故的应急管理水平和突发事件应对能力；为员工提供安全、健康、卫生的工作条件和环境，保障员工职业健康。

#### **A. 实验室安全巡查活动。**

为防止安全事故发生，尤其是操作、用电、药品保管及防火等方面的安全工作不容忽视，识别检测工作中涉及的水、电、气、火等危及安全的因素和环境，提出明确的控制要求和需配备的安全防护装置。因此实验室制定安全巡查责任制度，由责任人进行定期、不定期安全巡查，并将问题及时记录，不放过一丝一毫的安全隐患。

B. 举办全体员工的消防安全培训。

为普及消防安全知识，增强安全意识，对全体员工开展了消防安全培训。培训围绕火灾的防范、扑救和自救，介绍了日常消防用具及使用方法，以及火灾逃生通道。

C. 试验区域实施 24 小时，无死角电子监控，防止意外事故的发生。

## 2、员工权益

中心依法与员工签订并履行用工合同及社会保险（五险一金），建立保障员工的合法权益和身心健康的制度机制，健全收入分配制度，重视人才和培养人才，加强职业教育培训，提供发展机会，增强员工的责任感和荣誉感。

中心在员工聘用、升迁、绩效评估、薪酬、等涉及人员管理均秉承以人为本、合法平等的原则，依据员工资质与能力，给予公平的任职机会，并以贡献与报酬相称为原则，为员工提供晋升机会，且为所有员工提供平等的教育培训机会。

公司中、高级管理人员全部实现市场化聘任，各级管理者绩效同企业收入、利润同频共振；以客服部为试点实行计件量化分配；年终实行全员竞聘上岗。

### （三）环保责任

#### 1、实验室有毒有害废弃物处理

A、实验室无机废液的处理。

运行废液处理系统，所有无机废液经处理后排放，环保部门定期抽取排放物进行检测，加以监控。

B、其他化学废液分类别集中存放在固定区域，集中回收处理。

C、抗菌试后样品及残余物一律置于灭菌器中进行灭菌处理后，方可丢弃。

#### 2、电子化办公，减少纸张消耗

推行电子化办公理念，办公用纸采用重复使用、循环使用的措施，减少纸张消耗。

提倡废纸再利用于草稿，采用 OA 系统推广无纸化办公等措施，以节约办公纸张消耗。

3、全体员工节约办公用电、用水。

全员推行节约用电、用水，要求下班后按要求关闭好电源、水源。

#### 四、结束语

2021 年公司面对“东移搬迁阵痛期、增长速度换挡期和上市推动冲刺期”“三期叠加”的复杂局面和受疫情影响国内外市场环境众多的不稳定，我们经受着各种突如其来的考验与万般殚精竭虑的煎熬。纺织服装产品检测依然是天纺标的立业之根，公司会继续坚持以纺织检测主业为中心，持续改善，坚实公司发展的可持续性，追求卓越型绩效。致力于推进公司成为国际型、综合性、具有竞争力、顾客信赖的专业三方检测技术服务开拓者与领跑者。

2021 我们在阵痛中调整，我们要“生存好当下、延续发展”，更要“生存好明天、永续发展”。

国家针织产品质量监督检验中心

2022 年 3 月 1 日