

附件 2

## 2022 年国家质检中心社会责任报告

国家质检中心名称 ( 盖章 ) : 国家服装质量检验检测中心 ( 天津 )

市场监管总局认可检测司编制

## 填报说明

1. 请依据 2014 年国家认监委印发的《国家产品质量监督检验中心社会责任报告制度实施指导意见》（国认实〔2014〕61 号）有关要求填报。

2. 一个法人单位有多个国家质检中心的，每个国家质检中心需单独填写一份社会责任报告；由两家单位共建的国家质检中心，由牵头单位汇总填写一份社会责任报告。

## 一、基本情况

1. 国家质检中心名称：国家服装质量检验检测中心（天津）

所在法人单位资质认定证书号：230011349666

所在法人单位认可证书号（适用时）：CNAS L0608

2. 所在法人单位名称：天纺标检测认证股份有限公司

地址：天津自贸试验区（空港经济区）航海路 158 号 邮编：300308

3. 负责人情况

主任

姓名：葛传兵 联系方式（手机）13826092689

副主任

姓名：单学蕾 电话（座机）：60365385 手机：13752529937

姓名：靳慧达 电话（座机）：60116958 手机：13820689422

姓名：吕刚 电话（座机）：60116368 手机：13752253671

质量负责人

姓名：靳慧达 电话（座机）：60116958 手机：13820689422

传真：27416290 电子邮箱：qc@cnttts.com

4. 你中心现有员工 334 人，其中管理人员 35 人，检验检测人员 229 人，辅助人员（适用时）1 人；固定资产 8984.2 万元；主要仪器设备 1139 台套（其中进口仪器设备 22 台套）；实验室面积 7949.4 平方米。

5. 2022 年工作基本情况（数据截至 2022 年 12 月 31 日，以

下同)：

(1) 承担市场监管总局产品质量监督抽查任务 0 批次；

(2) 除国抽外，承担各级政府部门监督抽查任务 1909 批次；

(3) 承担 3C 检验检测任务 0 批次；

(4) 承担生产许可证（登记证）检验检测任务 0 批次；

(5) 承担仲裁、司法鉴定的检验检测任务 0 批次；

(6) 参加省部级以上部门组织的能力验证或实验室间比对任务 21 批次，其中，由本中心组织的有 0 批次；另外，本中心还自发组织 19 批次的能力验证（或比对）活动；

(7) 参与制修订国家标准 14 个，其中，作为牵头单位负责制修订 1 个；参与制修订行业标准 9 个，其中，作为牵头单位负责制修订 1 个。

## 6. 国家质检中心建设情况

(1) 2022 年新增工作人员 3 人，新增仪器设备 153 台套，新增仪器设备投入 915 万元，实验室面积扩大 0 平方米；

(2) 2022 年完成科研项目 27 项，科研经费投入 834 万元，科研投入占业务收入的 6.99%；

(3) 2022 年承担委托检验检测 196985 批次，较 2021 年增长 -12.8%，2022 年度委托检验检测收入占业务总收入的 86.5%，收入较 2020 年增长 -14.2%；

(4) 2022 年获得外部资金投入共计 11840 万元，其中属于国

家财政投入的有 0.0 万元。

## 二、2022 年促进经济社会高质量发展的工作情况

### （一）产品质量

2022 年第五次发起全国实验室间比对，比对项目包括纺织品、羽绒、口罩等领域的物理、化学、功能性测试等项目 19 个，共 61 个质量监督机构、检测中心和企业实验室参加。

2022 年共参加能力验证和测量审核项目 21 个（测量审核 2 个，能力验证 19 个，包括 4 个认监委项目）。

2022 年参加实验室间比对共计 263 个，其中行业协会、监督检验中心、第三方检测机构比对 131 个，企业（客户）间比对 116 个。扩项比对 16 个。

### （二）推动产业升级

升级事业部流程看板，改善报告误期现状；推进近红外建模，实现快速检测、绿色检测；研发精准提示的攒单整理系统，提升实验室原始记录回传整合准确性；研发自动快捷的样品拍照系统，实现全部样品拍照留档；启用 AGV 小车物流自动化系统，跨层运送样单、回收检验报告，提高运营效率。

2022 年公司共制修订标准 14 项，标准制修订经费总计 34.7 万元。完成科研项目 27 项，当年专利申请受理数 9 件，当年专利授权书数 3 件，当年获得软件著作权 9 件。科研项目总计 27 项，科研经费总计 834 万元。

天纺标检测认证股份有限公司一直致力于提供最优质的检测服

务，连续多年参加各实验室间比对，取得满意结果。天纺标公司同时还会对客户对检测结果进行分析和验证，提出改进方案；参加市场监督抽查比较试验、帮助消协监控市场产品质量；另外，天纺标公司为皮革抗菌测试标准的制定进行验证试验，为标准的制修订提供了科学支持，成为首批全国皮革标委会标准验证实验室。

### **（三）保护生态环境**

#### **1、实验室有毒有害废弃物处理**

实验室无机废液的处理。运行废液处理系统，所有无机废液经处理后排放，环保部门定期抽取排放物进行检测，加以监控。其他化学废液分类别集中存放在固定区域，集中回收处理。抗菌试后样品及残余物一律置于灭菌器中进行灭菌处理后，方可丢弃。

#### **2、电子化办公，减少纸张消耗**

推行电子化办公理念，办公用纸采用重复使用、循环使用的措施，减少纸张消耗。提倡废纸再利用于草稿，采用 OA 系统推广无纸化办公等措施，以节约办公纸张消耗。

#### **3、全体员工节约办公用电、用水。**

全员推行节约用电、用水，要求下班后按要求关闭好电源、水源。

### **（四）促进经济社会高质量发展**

1、同以下各省（山东省、吉林省、河北省、黑龙江省、河南省）市场监督管理局开展流通领域商品抽查，同以下各市（石家庄市、天津市、重庆市、无锡市、郑州市、秦皇岛市、新郑市、淄博市、宝鸡市、启东市）市场监督管理局开展流通领域商品抽查，同以下各消费者协会

(天津市、沈阳市、黑龙江省)开展消费品质量调查,同以下各区县(西青区、北辰区、宁河区、河北区、容城县)市场监督管理局开展流通领域商品抽查。2022年监督抽查样品涉及到的样品种类包括纺织服装1313批次、防护用品211批次、鞋类110批次、毛巾83批次、纸制品70批次、卫生用品58批次、包类46批次、床上用品23批次、玩具15批次等。

2、承办2022天津时装周。本届时装周以“赓续·向新”为主题,取“既要传承纺织百年历史,又要向新求变推进天津时尚产业发展”之意。并举行“时尚文化与艺术展”“津品精品现场展卖”等特色展览,以“秀”联会,以“会”聚展,以“展”促商。优秀的主题,时尚的风潮,新颖的模式吸引到社会各界的广泛关注。

3、承办“遇见未来全国纺织时尚趋势高端论坛”第二届全国纺织服装时尚与科技创新大会”第四届全国纺织标准质量技术峰会”等高端峰会。

4、入围军需物资评标机构,开辟军品检测业务,高效准确的为军队提供检测服务。在验厂验仓的基础上,进一步拓展实验室审核能力,继续扩大利润增长点,提升公司在同行业中的影响力,2022年审核森马、爱慕、彼悦等客户实验室共25家。全年验厂(包括云审核和实地验厂)审核公司401家。

5、投资400万元成立天纺标生物科技有限公司,同忞瑟骨科公司搭建成为公司战略框架的生物医疗板块,为公司未来业务发展积蓄力量。

### 三、2022 年度社会责任报告（另附页）

## 国家服装质量检验检测中心（天津）

### ——2022 年度社会责任报告

#### 一、前言

##### （一）报告说明

##### 1、真实性承诺

本中心保证报告内容不存在虚假陈述，并对其内容的真实性负责。

##### 2、报告时间和范围

本报告时间范围为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。其内容涵盖中心概况、企业文化、服务水平、社会公益活动、环保责任等。

##### 3、报告编制依据

本报告按照国家认监委关于印发《国家产品质量监督检验中心社会责任报告制度实施指导意见的通知》（国认实【2014】61 号）、《国家产品质量监督检验中心社会责任报告编写提纲指南（试行）》，结合中心实际情况编制而成。

##### 4、数据来源

本报告中的数据来自中心内部统计数据。



## （二）中心主任葛传兵致辞

本报告是对 2022 年国家服装质量检验检测中心（天津）在诚信责任、社会责任以及环保责任方面所做成果的阐述。我中心始终以科学严谨的工作作风、开拓创新的进取精神、扎实刻苦的工作态度，以服务客户为宗旨，不断改进和完善中心管理体系持续有效，加强日常基础性管理和程序化管理，为创建科学、权威、国内一流的检测机构不断努力。在经济、社会与环境三者平衡发展的理念基础上，力求中心与各利益相关方都得到可持续发展。

本中心以科学、公正、优质、高效的质量承诺，秉承尊重员工、持续改善、造福社会的原则，不断提高员工的福利及保障，改善管理和沟通方式，提高员工满意度。严格遵守法律、法规，保护员工权益及健康安全，在环境保护方面，加大投资力度，重视遵守环保制度，真正做到“节能、减排”的环保目标。

展望未来，我们承诺，本中心将以诚信、满意的服务精神、科学严谨的工作态度、权威准确的检测数据，服务社会、回馈社会。

国家服装质量检验检测中心（天津）主任：



### （三）中心概况

#### 1、中心简介

中心占地约 7949.4 m<sup>2</sup>，实验室面积 5747.0 m<sup>2</sup>，其中恒温恒湿室 936 m<sup>2</sup>，生物安全实验室 329 m<sup>2</sup>，校准实验室 200 m<sup>2</sup>；机构现有在职人员 334 人，其中研究生及以上学历 48 人，本科学历 227 人，本科及以上学历占 82.3%，高级技术职称人员 17 人，中级技术职称人员 28 人，中高级以上职称占 13.5%；机构拥有仪器设备 1139 台套，固定资产原值 8984.2 万元。

中心认可授权范围包括：毛/绒纤维、蚕丝、化学纤维、纱线、纺织品及其制品、产业用纺织品、皮革/毛皮及其制品、羽绒羽毛及其制品、鞋及鞋材、橡胶、涂层类产品、特种纺织品及制品、玩具和儿童用品、饰品、电子电器产品、纸制品、口罩、医用辅料及防护用品、体温计、消毒产品、洗手液、化妆品、头部防护装备；机构通过资质认定、能力认可的检测参数 951 项、涉及检测方法标准 2620 个、检测产品标准 1255 个；涵盖了国标（GB）、行标（FZ）医药（YY）、外标（ISO、ASTM、AATCC、JIS、DIN）等国内外标准。机构在具有纺织品物理、化学常规项目检测的基础上，还具有多项纺织品功能性检测能力：保温、透气、透湿、防水、拒油、静电、燃烧、防紫外、防辐射、抗菌、有毒有害物质、吸湿发热、吸湿速干、消臭等以及特种纺织品检测能力。此外机构还通过纺织专用检测设备认可校准参数 45 项的校准能力，几何量测量设备认可校准参数 4 项的校准能力，热学测量设备认可校准参数 4 项的校准能力，力学测量设备认可校准参数 6 项的校准能力，电学测量设备认可校准参数 1 项的校准能力，化学测量设备认可校准参数 7 项的校准能力。

中心下设：检测实验室、质量部、标准创新中心、设备部等；其中检测实验室下设：客服部（包括接单、下单、检验报告编审）；检测部（包括纤维含量室、色牢度室、物理室、生态室、特种实验室）。

#### 2、中心具有的资质和资格证书

- 1) 《检验检测机构资质认定证书》编号：230011349666
- 2) 《实验室认可证书》编号：CNAS L0608
- 3) 《进出口商品检验鉴定机构》编号：署检许字[697]号
- 4) 《工业（针织制品）产品质量和技术评价实验室天津实验室》纺织行业

### 3、中心 2022 年工作成效

#### （一）能力建设取得新突破

着眼未来，以核心技术为动力，加大科技研发的资金投入，将募集到的 1.4 亿资金形成《募集资金计划书》，强化关键核心技术攻关，充分发挥企业技术领先和标准制定的优势，全面提高自主创新能力，培育发展新动力。

全年总投入科技研发经费 800 万元，用于生态实验瓶沥水系统、全自动在线洗瓶系统、甲醛自动化流水线、色牢度关键技术的研究等自主设备研发，2022 年共立研发项目 27 项，其中 13 项为 2021 年结转项目，14 项为新立项目。完成 10 项知识产权的申请：申请 1 项发明专利，7 项实用新型专利；授权 2 项软件著作权。

全年投入 700 万元购置和更新实验室设备用于实验室设备升级改造，包括物理组功能类洗涤增加软水装置，购入进口伊莱克斯洗衣机、美西北热湿阻测试仪、日本大荣静电衰减测试仪、保温测试仪，配置徕卡偏光显微镜等，提升实验室硬件设施配置以满足现有业务需求，进一步提高检测速度与精度。

#### （二）加强市场监管抽检工作能力

2022 年同以下各省（山东省、吉林省、河北省、黑龙江省、河南省）市场监督管理局开展流通领域商品抽查，同以下各市（石家庄市、天津市、重庆市、无锡市、郑州市、秦皇岛市、新郑市、淄博市、宝鸡市、启东市）市场监督管理局开展流通领域商品抽查，同以下各消费者协会（天津市、沈阳市、黑龙江省）开展消费品质量调查，同以下各区县（西青区、北辰区、宁河区、河北区、容城县）市场监督管理局开展流通领域商品抽查。2022 年监督抽查样品涉及到的样品种类包括纺织服装 1313 批次、防护用品 211 批次、鞋类 110 批次、毛巾 83 批次、纸制品 70 批次、卫生用品 58 批次、包类 46 批次、床上用品 23 批次、玩具 15 批次等。

#### （三）战略布局取得新发展

推进各子公司建设，各子公司在上半年疫情影响的情况下，奋起直追，迎头赶上。特别是上海子公司在上海封控四个月，实验室停产两个半月的困境下，组织有力、方法得当、举措务实、成绩优异。22 年上海、广东和天纺标蚕瑟公司均实现盈利，跑赢全年指标。

投资 400 万元成立天纺标生物科技公司，同蚕瑟骨科公司搭建成为公司战略框架的

生物医疗板块，为公司未来业务发展积蓄力量。

#### （四）市场开拓取得新成绩

推进市场前移，贴近客户服务，及时接单；细分行业差异，明确不同客户的主攻方向，制定“一企一策”的营销方案；并筹备建设福建快检中心；推进客服部门跟进客户，提供24小时在线接单咨询服务，每月按时提交客户分析，深度挖潜行业信息为市场提供支持；着手出台绩效与产值挂钩的绩效管理制度，以激励跟单员多承接检测业务与客户。推进新领域新业务开发，入围军需物资评标机构，开辟军品检测业务，高效准确的为军队提供检测服务。在验厂验仓的基础上，进一步拓展实验室审核能力，继续扩大利润增长点，提升公司在同行业中的影响力。

#### （五）综合实力得到新提升

2022年，完成天津市研发投入后补助项目”、“2020-2021年大型科研仪器开放共享评价考核工作、“保税区科技创新优秀企业评选”、“重点产业链卡点技术产品攻关突击队及攻关方向”、2022年“天津市企业技术中心”“2022年国家技术创新示范企业”等共计15个项目申报，获批政府补贴77万（由于政府资金紧张仅到账5万）；

充分研究人才社保地方政策，获取稳岗补贴、见习补贴、扩岗补贴等政府补贴共计46万元；根据国家对于中心企业的政策扶植，适当分流员工，缩减人数，满足中小企业的基本要求，为23年的科技资金、人才资金和国家抽检做好准备。

IPO项目后，根据本市支持企业上市的专项政策，申请过会补贴400万元，600万上市补贴。22年到账200万，预计23年到账800万。

充分整合信息、标准、技术、研发等资源服务于生产全流程，形成闭循环的产业服务链，以行业标准指导技术进步和质量提升，指引研发方向和期刊信息。2022年共完成标准立项25项；行业标准的立项答辩12项；起草国家行业标准12项；为企业制定企业标准15余项；组织全国性的行业标准技术类大会4次，全年标准收入标准共收入718.91万元，（其中技术服务费632.45万元会员服务费26万元；标准物质21.120万元会议费6.9000万元；标准补贴4万元）。

不断完善质控体系建设，持续提升总部及各子公司的服务质量。公司强化质量意识，采用测量审核、同行实验室比对（中行业间比对100余项，企业间比对200余项，验厂比对460余项）盲样考核等多种手段，确保实验室能力维持在较高的技术水平。严把实

验质量关，规范操作流程，完善质量考核管理制度，对内外部投诉进行实时统计，按期召开质量分析会分析并总结原因，从根本上杜绝质量事故再次发生。本年度扩项包括纺织品，军需品，化妆品，洗涤剂，消毒剂等领域，完成扩项项目下单 553 份，完成设备调研 140 余台，涉及产品及方法标准 1000 余份。顺利完成天津总部及三个外阜子公司的实验室评审工作。

加强技术培训，提升业务能力。2022 年组织员工内培养 46 次，外出参加抗菌试验及评价培训、进出口商品检验鉴定人员水平考试培训等特殊领域技术培训十余次，多次组队到同行实验室学习新技术新领域。22 年末，在抗菌性能评价的专业机构的技术评比中评选中荣获“抗菌检测优秀实验室”；在全国羽协工业协会的“2022 年羽绒检测技术比对试验”中，天纺标公司比对结果优秀，纳入“中国羽绒工业协会认可实验室”考核范畴；荣获天津市百强瞪羚企业称号。

利用核心期刊优势，发布从原料印染、纺纱织布、成衣生产、商品展销的相关信息，每一个环节都为客户提供信息服务。

10 月 31 日，举办“白玫瑰·2022 天津时装周”本届时装周以“赓续·向新”为主题，融入了 28 个品牌 24 场线下大秀精彩发布，期间，吸引了众多媒体关注。新华社、人民网、央广网、中央广电总台国际在线、中国新闻网、人民融媒体、天津日报、等众多媒体对本次时装周秀场、高端论坛、会议、展会等精彩活动进行了报道，传播中国美学、非遗创新、可持续时尚等重点方向，掀起天津时尚热潮，扩大公司知名度和影响力。

## （六）公司治理得到新改进

一是开启全天候服务。面对今年疫情防控更趋复杂严峻和不确定的外部环境，坚持疫情防控和生产经营两手抓，严格闭环管理保障安全生产。一方面始终树牢“外防输入、内防扩散”的疫情防控理念，全面落实政府管控要求，“一日一统计”及时掌握每一名员工的管控状态，科学防治、精准施策，推动疫情防控阻击战取得重大阶段性胜利；另一方面在疫情突发期间封控，两天内筹建员工宿舍，配齐生活必备物资，做好后勤保障。对关键岗位进行梳理，组织员工入驻宿舍，实行闭环管理方式，推进检测业务持续稳定开展。确保疫情防控不放松、重点任务不耽误、检测业务不延误、客户服务不失误。

充分利用全国布局的优势，在天津、上海、深圳疫情封控期间，在总部与各个子公司之间调配业务，最大限度确保公司客户稳定、业务不流失。特别是在快递停运，业务

面临危机时，公司迅速反应，所有订单转运上海，每日专人往返近津沪运输订单，全力保订单、保运营，兑现“全天候在岗、全方位服务、跨昼夜接单”的承诺。

二是完善客户技术服务。全年累计开展外部培训十次，开展线上云课堂活动，录制标准讲解视频并上传至国标委网站，协助重点客户完成监督抽查相关标准整理，利用自身标准技术能力，有针对性的为客户提供服务。技术人员为森马、全棉时代、爱慕等近重要客户撰写技术分析报告。帮助企业制定企业标准 15 余项，为四十余家客户公司裁员线上和线下的方式解答技术问题提供合理化建议；按期制作技术宣传手册及视频，扩大公司的技术影响力；推进公司电脑系统对接客户网络，方便客户随时了解检测进度，提供准确及时的检测信息，获取检测报告。举公司合力，做好客户关系管理。

### **（七）聚力数智化赋能，攻坚发展新引擎**

一是赋能检测业务。以推进智能制造为依托，推进检测事业部向专业化、标准化、自动化循序渐进发展。多部门共同研发色牢度皂洗自动配液装置及注液装置、自动感应加入洗涤剂装置、纤维含量定性定量系统、全自动晾晒系统等十多项自动化检测设备投入使用，减少重复劳动，降低人工成本，提高工作效率及准确度。

二是赋能财务。在上市申报中，利用数字系统配合财务审计和审阅工作提供总部及各子公司上百万条财务数据和检测数据；顺利实现财务系统从 T6 系统到全新的用友 U8C 系统，为财务系统启动费用预算和符合上市企业的规范化管理奠定了基础。

三是赋能管理。为技术质量行政管理流程赋能，实时更新本部及分公司检测标准和受控管理。根据公司业务的需要，修改增加资产管理、物资采购、客户投诉、设备管理系统等审批流程。2023 年起将开启新业财一体化系统，进一步改善公司财务状况，使数据整合赋能业务，智能技术深度应用，业务财务深度融合。

### **（八）资本运作推动新发展，登陆北交所，资本助力企业突破转型**

天纺标自 2014 年，应改革而生，因改革而盛，天津市政府和国资委对天纺标改革工作也多次做出重要指示，这让我们倍感责任重大，使命光荣。我们的战略和业务紧贴国家政策，这给我们带来很高的荣誉感、使命感，同时也扛起责任、直面压力，这一坚定的信念对公司上下齐心协力、共克时艰的动力，共同书写改革三部曲，初创期（2014 年至 2016 年）完成多个机构的部门、人员、制度和市场的整合，实现业务翻两番；成长期（2017 年至 2019 年）2017 年登陆新三板；2018 年成为国企改革“双百行动”企业、引

入战投并完成第一批科技型企业员工股权激励；2019年入选国家发改委“第四批混改试点企业”；成熟期（2020年至今）2020年由于业务突增，从新三板基础层转入创新层，并完成第二批员工股权激励；2021年初启动IPO项目；2022年被评为国家双百“标杆”企业，完成战略配售，2022年10月31日登陆北交所。

## 二、社会责任管理体系和制度

### （一）社会责任管理体系

#### 1、社会责任工作小组：

由中心主任负责牵头，以质量部为主要部门成立社会责任工作小组，负责社会责任报告资料的收集、整理、撰写和发布工作。

#### 2、采取的措施：

A. 指定部门建立、健全与政府部门、社会团体的沟通和合作工作，如工商、消协、市场监管部门等组织的招标、抽查以及仲裁工作。

#### B. 诚信体系建设

本中心坚持把诚信作为立身之本，以真诚赢得客户，严格自律，秉承检测行业的诚信原则，以平台建设为核心，建成信用信息记录、共享、公开利用的信用体系。

#### C. 建立服务客户长效机制

以客户为中心，关注客户需求，以技术、管理、服务为手段，不断提升检测水平和服务内涵，为客户提供优质和高附加值的服务，实现与客户共赢。

#### D. 保证员工合法权益，建立健全员工福利待遇机制

树立以人为本的管理理念，创新选人用人机制，为人才搭建广阔的发展平台。通过不断改善和丰富员工的物质和精神生活，建设一支素质优良的人才队伍。

### （二）利益相关方的沟通机制

为了更好的履行企业社会责任，中心与员工、客户、供应商、政府部门等利益相关方建立了多种沟通渠道，倾听他们的声音，了解他们对中心的期望。

| 利益方 | 沟通渠道   | 沟通议题         | 沟通结果   |
|-----|--|--------------|--|
| 员工  | 直接与人事管理人员沟通。<br>通过领导下基层巡视沟通。<br>通过邮箱与员工沟通。<br>通过工会解决员工的困难。 | 发展空间<br>生活环境 | 希望员工的心声得到倾听，提升员工的幸福感和荣誉感；为各部门、上下级之间进行直接交流提供支持，创造开放透明的工作环境。 |

| 利益方 | 沟通渠道                           | 沟通议题     | 沟通结果  |
|-----|--------------------------------|----------|---|
| 客户  | 商务会面客户服务热线。商家服务平台及各类会议交流。走访客户。 | 业务洽谈     | 与客户保持紧密联系，强化客户服务，了解客户需求。提供高效率的服务。节能减碳，积极推广电子报告、线上质检服务、电子商务平台。 |
| 供应商 | 洽谈、招投标                         | 供应品及服务采购 | 创造通畅的交流渠道。  |
| 行业  | 主办或参加行业研讨会                     | 行业动态     | 研讨行业发展趋势。   |
| 政府  | 合作探讨创新模式；严格遵守法律法规；积极响应政府各项政策；  | 质量把关     | 参加质量监督抽查。   |
| 环境  | 倡导环保理念；实施绿色办公措施；               | 环保、低碳节能  | 倡导环保意识，共同参与环境保护。创造低碳工作环境。                                     |

### 三、履行社会责任情况

#### （一）诚信责任

##### 1、依法运营

我中心自觉遵守法律、法规的各项要求，保证独立、公正的法律地位，不从事或参与任何影响其检测独立性和诚信性的活动，反对不正当竞争和商业贿赂行为，自觉接受政府、社会各界的监督。

我中心严格遵守《计量法》、《标准化法》《质量法》《进出口商品检验法》、《安全生产法》、《劳动合同法》，并结合具体情况，制定了内部各项规章制度，做到严格按照法律规定开展工作，积极履行法律规定的责任和义务。

##### 2、规范运营

###### A. 管理体系运行情况

（1）2022年检测能力情况。于4月进行了天纺标本部CNAS文审材料准备申报，本次扩项+变更评审其中变更12个标准，扩项33个标准。涉及纱线、纺织品、皮革、毛皮、鞋类及鞋材、消毒产品等，包括国标、行标、国外标准等方法标准。于7月进行了天纺标检测认证股份有限公司省级CMA资质的注销工作。于11月进行了天纺标本部CNAS文审材料准备申报，本次扩项+变更评审其中变更3个标准，扩项1个标准。

（2）全年共调查投诉23件，通过复测、外部比对、必要时撰写分析材料的方式给予客户或市场部回复。根据工作情况，每月组织召开质量技术分析会。通过客户满意度调查，反馈结果100%满意。



(3) 2022 年组织员工内培养 46 次，外出参加抗菌试验及评价培训、进出口商品检验鉴定人员水平考试培训等特殊领域技术培训十余次，多次组队到同行实验室学习新技术新领域。

(4) 2022 年第五次发起全国实验室间比对，比对项目包括纺织品、羽绒、口罩等领域的物理、化学、功能性测试等项目 19 个，共 61 个质量监督机构、检测中心和企业实验室参加。2022 年共参加能力验证和测量审核项目 21 个（测量审核 2 个，能力验证 19 个，包括 4 个认监委项目）。2022 年参加实验室间比对共计 263 个，其中行业协会、监督检验中心、第三方检测机构比对 131 个，企业（客户）间比对 116 个。扩项比对 16 个。

## B. 检测质量管理情况

(1) 优化检测流程，实现流程、进度综合管控。

实验室升级事业部流程看板，改善报告误期现状；推进近红外建模，实现快速检测、绿色检测；研发精准提示的攒单整理系统，提升实验室原始记录回传整合准确性；研发自动快捷的样品拍照系统，实现全部样品拍照留档；启用 AGV 小车物流自动化系统，跨层运送样单、回收检验报告，提高运营效率。

(2) 做好质量控制，严格遵守检测机构从业规范。

公司在进行日常检测质量监控工作的同时，通过维护 ERP 系统的标准查新维护和技术参数维护，保证机构使用的方法标准可控及现行有效。通过体系文件的控制管理，保证检测记录文件的受控和规范。通过对日常检验报告的监控，发现问题及时改进并制定预防措施，来保证报告的规范性和严谨性。

(3) 加强人员技术能力培训考核和日常监督工作。

组织实验室安全消防培训、专题基础知识培训、标准宣贯、检测质量控制专业知识培训；并针对新员工，制定培训大纲、培训计划，注重培训质量和效果，同时加强质量监督工作，尤其是新员工的日常工作监督。

(4) 营造良好的技术研讨氛围，规范日常检测行为。

利用网络平台开展线上线下相结合的技术培训，将日常检测操作规范及相关方法标准要求，以多种形式发布，确保日常检测技术操作的规范统一，操作指导和监督更趋于精细化和时效性。

采用现场监督和报告审核的监督方式，进行验证核查，发现问题及时纠正，并采取预防措施。

### **3、科学诚信**

中心自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，公平、公正、科学、客观开展检验检测活动，通过科学的技术手段、严谨的工作作风、规范的检测程序、专业的技术能力、优质的服务和准确的检测数据取得社会信任。

中心独立自主地处理检验业务，对其检验结果负责，检测结果不受上级领导部门的压力和影响。

中心不与任何生产经营单位发生经营往来，不参与本中心检验范围内产品的生产、经营、开发活动。

中心检测工作严格按各项制度和检验工作程序进行，各检测实验室无权对外承接样品，无权对外出具检验报告。检验报告以检测原始记录为依据编制，报告编制人不得参与报告涉及内容的检测。

中心的检测数据及检验报告只提供任务下达机构或样品委托人，不得向其他人员或单位透露。不利用客户的技术和资料从事科研开发和技术服务。

中心财务除各类检测收入、标准制修订及科研专项经费外，不接受与检验无关的其他费用，保证检测业务活动不受各类经济因素的影响。

保证中心的公正地位不受各级行政部门及其他外部影响。

## **（二）社会责任**

### **1、保障安全**

加强安全管理，制定安全注意事项，防止安全事故发生，建立健全应急管理体系，提高安全事故的应急管理水平和突发事件应对能力；为员工提供安全、健康、卫生的工作条件和环境，保障员工职业健康。

#### **A. 实验室安全巡查活动。**

为防止安全事故发生，尤其是操作、用电、药品保管及防火等方面的安全工作不容忽视，识别检测工作中涉及的水、电、气、火等危及安全的因素和环境，提出明确的控制要求和需配备的安全防护装置。因此实验室制定安全巡查责任制度，由责任人进行定期、不定期安全巡查，并将问题及时记录，不放过一丝一毫的安全隐患。

B. 举办全体员工的消防安全培训。

为普及消防安全知识，增强安全意识，对全体员工开展了消防安全培训。培训围绕火灾的防范、扑救和自救，介绍了日常消防用具及使用方法，以及火灾逃生通道。

C. 试验区域实施 24 小时，无死角电子监控，防止意外事故的发生。

D. 坚决抓好重大风险防范化解工作，抓实抓细疫情防控，持续完善投资监管工作机制，切实强化安全生产责任，坚决守住性风险底线。全年安全投入费用 28.53 万元，其中安全培训教育投入 9700 元，劳动安全防护投入 3.44 万元，特种设备检测维保费用约 8 万元，安全隐患整改费用 16.36 万元，杜绝一切可能发生的安全事故。同时，做好信访疏导工作，组成专班对所有信访投诉问题认真了解情况，及时进行核查并将核查结果第一时间回复信访者本人，做到信访事项件件有落实，事事有答复。切实加强特殊人、特殊事管控，实时监控舆情，落实监管措施。

## 2、员工权益

中心依法与员工签订并履行用工合同及社会保险（五险一金），建立保障员工的合法权益和身心健康的制度机制，健全收入分配制度，重视人才和培养人才，加强职业教育培训，提供发展机会，增强员工的责任感和荣誉感。

中心在员工聘用、升迁、绩效评估、薪酬、等涉及人员管理均秉承以人为本、合法平等的原则，依据员工资质与能力，给予公平的任职机会，并以贡献与报酬相称为原则，为员工提供晋升机会，且为所有员工提供平等的教育培训机会。

公司中、高级管理人员全部实现市场化聘任，各级管理者绩效同企业收入、利润同频共振；以客服部为试点实行计件量化分配；年终实行全员竞聘上岗。

广开渠道，通过市场化选聘，为市场部、检测事业部、技术部门等配齐配强中高端管理人才，补充专业力量；突出薪酬激励机制作用，修改中、高层管理者的薪酬由年薪制改为按产值锁定工资总额，按贡献确定个人薪酬的方式。切实推进并做好绩效管理工作，在客服部、计量中心、实验室推广差异化薪酬。

### （三）环保责任

#### 1、实验室有毒有害废弃物处理

A、实验室无机废液的处理。

运行废液处理系统，所有无机废液经处理后排放，环保部门定期抽取排放物进行检

测，加以监控。

B、其他化学废液分类别集中存放在固定区域，集中回收处理。

C、抗菌试后样品及残余物一律置于灭菌器中进行灭菌处理后，方可丢弃。

## 2、电子化办公，减少纸张消耗

推行电子化办公理念，办公用纸采用重复使用、循环使用的措施，减少纸张消耗。提倡废纸再利用于草稿，采用 OA 系统推广无纸化办公等措施，以节约办公纸张消耗。

## 3、全体员工节约办公用电、用水。

全员推行节约用电、用水，要求下班后按要求关闭好电源、水源。

## 四、结束语

“站在新的发展起点上，天纺标对下一步深化发展也有更大的目标，那就是立足国内、放眼全球。”对于未来发展计划，公司将聚焦国家发展战略，紧跟京津冀、长三角、粤港澳大湾区等区域建设，在做精做深纺织服装检测基础上，向医疗器械等领域拓展，进一步提升综合竞争力，争取早日建成国内领先、国际一流的综合性检测集团公司。

重新出发，任重道远；步履不停，未来可期。

国家服装质量检验检测中心（天津）

2023 年 4 月 1 日